

# Art in Cities

hackers, stickeraars, graffiti artists, taggers, urbanners  
De stad als museum voor kunst

Zondag 3 april- 24 april 2005, Galerie de Meerse, Raadhuisplein 3 te Hoofddorp, Woensdag t/m zaterdag 12.00-17.00 uur en tijdens voorstellingen. Ingang overdag aan de rechterkant van het gebouw.

Art in ... is een jaarlijks terugkerend thema voor exposities waarin de kunst in populaire cultuur wordt tentoongesteld.

De eerste Art in ... vond plaats in maart 2001. In 2005 is Art in Cities aan de beurt. Art in ... is een initiatief van Galerie de Meerse en Jeroen Boschma, Ruud Boel, Caspar van Ette en Femke Hoogland.



inzending op [www.artin-cities.com](http://www.artin-cities.com) door Mariska Moerland, Haarlem

## EN NU . . . DE TENTOONSTELLING



Opening zondag 3 april om 16.00 uur met forumdiscussie met inleiding door Influenza (Jeroen Jongeleen)

Kom en doe mee met de discussie

### Wat nou nieuw!

Al in de jaren zeventig plakten jongeren hun stickers om ideeën achter te laten. Hun tekeningen en teksten hadden vaak een politieke boodschap. Men nam vooral stelling tegen de Vietnamoorlog.

En nu zie je ze weer, maar zonder de politieke leuzen. Ze verwarren en vervreemden als kleine kunstwerken. Ze vallen je vaak niet op. Het zijn kreten, woorden, tekeningen en allerlei soorten van vreemde wezens. Goedkoop, simpel aangebracht op een stickervel uit de winkel.



### Wat nou graffiti, krassen zul je bedoelen.

Als wij graffiti zeggen denken we eigenlijk aan spuitbus-kunst ontstaan in de jaren zestig in New York en die we vooral langs de treinrails en onder viaducten kunnen terugvinden. Dit fenomeen groeide uit tot een internationale subcultuur met daartoe behorende codes, hoe te kleden en welke muziek te luisteren als hiphop en rap.

Krassen/graffiti kennen we al eeuwen. Op de Aya Sofia kun je de naam van de Noorse viking Halfdan terugvinden. Hij krabbelde zijn naam rond het jaar 1100 in runenschrift in stenen die gebruikt zijn voor de bouw van de moskee. Krabbels kennen we ook uit Pompeï of denk eens aan wcteksten als:



- Hier rust het stoffelijk overschot
- Gooi geen as in de pispak, U pist toch ook niet in de asbak!

Legendarisch was Killroy. Een regelrechte hype uit de 2e wereldoorlog. Overall kon je inscripties terugvinden als "Killroy was here" Hij was bij elk gevecht als eerste aanwezig, maar niemand heeft hem ooit ontmoet. Zijn naam had hij al gekrast.

### Stickers? Reclame!

De opletende automobilist in Amsterdam wist niet wat hij zag. Als het verkeerslicht op oranje sprong, verscheen opeens het logo van Nike in beeld, waarmee in een klap de tekst van het stickertje 'Sponsor van het Nederlands elftal' werd verklaard. Een creatieve oprisping, zegt Rene Maas, manager 'European Events Marketing', over de opmerkelijke reclamecampagne die in September 1996 van start ging.

- Nike op de guerrilla-toer?

- "Ik gebruik dat woord niet, hoor. Guerrilla is een verkeerd woord in marketing. Dit is pure creativiteit."

- Hoeveel verkeerslichten heeft u beklad?

- "Beklad! Pfoe zeg. Vindt u het leuk of vindt u het niet leuk?"

- Mwoah.

## Why?/Waarom?

Waarom tijd en geld uitgeven aan een kunstwerk dat de meeste mensen niet opmerkt? En wat levert het op? "Ik doe het voor de kick en ik wil iets aan de omgeving toevoegen. Voor mij is het prima als één persoon mijn werk herkent. Het is het afbakenen van je eigen terrein. Het optillen van je poot als een hond die zijn territorium wil afbakenen. Als ik een sticker van een ander op straat zie, wil ik ook mijn sticker achterlaten"

Stickers kent minder regels dan graffiti, waar kunstenaars aan een aantal strenge codes moeten voldoen om serieus genomen te worden. „Stickers is minder serieus. Wij doen het meer voor onszelf dan om door anderen gewaardeerd te worden. Door afwezigheid van die regeltjes kunnen nieuwe stickeraars ook makkelijker inhaken. De enige regel die overeenkomt met graffiti, is dat je niet over het werk van een ander heengaat.”

## Hoe doe je het?

Koop bij de kantoorboekhandel een doos kopieerbare etiketenvellen. Maak een eenvoudige tekening en/of tekst en kopieer de afbeelding op het stickervel. Loop langs een mooie plek met je sticker in de hand. Geef een flinke klap en je bent klaar.

## Hoe doe je het? (voor gevorderden)

Neem een gasbrander of een metalen sjabloon en brand je boodschap in de ondergrond (burner). Maak een mal van metaal of spijkers. Geef een harde klap met een hamer op de mal. Zo sla je de tekst of het beeld in de ondergrond (ticker). Wees wel voorzichtig!

## Marc Bijl

Marc Bijl richt zijn pijlen in zijn kunstwerken op de symbolen van de massacultuur (o.a. reclame), religie en politiek. Hij is een soort guerrillakunstenaar. Opeens is hij er, spuit letters op zuilen of fouilleert tasjes van oude dames in de Berlijnse metro. Hij spoot Adidas-logo's

op Nike-reclames en schilderde de Hollandse leeuw op oranje vuilniswagens.

"De Documenta in Kassel (grote vijfjaarlijkse internationale kunsttentoonstelling in Duitsland) was twee jaar geleden al een paar maanden aan de gang toen er een kunstwerk werd

toegevoegd. Van de ene op de andere dag sierde het woord **TERROR** de zes zuilen van het de hoofdlocatie het Fridericianum. Verantwoordelijke voor dit ongevraagde statement was de Nederlandse kunstenaar Marc Bijl "Het was ongeveer een jaar na 11 september", vertelt hij. "Het terrorisme had de wereld in zijn greep, en ik zag daar op de Documenta weinig van terug. Mijn actie had niet zoveel om het lijf, maar ik moest het er wel even op spuiten. Het stikte van de bewaking. Al na een paar uur werd de tekst overgeschilderd. Ik kon er nog snel een foto van maken."



inzending op [www.artincities.com](http://www.artincities.com) door Maaïke de Laat, Eindhoven

inzendingen op [www.artincities.com](http://www.artincities.com) vanuit de hele wereld

# CHECK

## EUROPE

Aix les Bains, France  
Almada, Portugal  
Amsterdam, Netherlands  
Antwerp, Belgium  
Apeldoorn, Netherlands  
Barcelona, Spain  
Barendrecht, Netherlands  
Basel, Switzerland  
Berlin, Germany  
Bilbao, Spain  
Bonn, Germany  
Bordeaux, France  
Breda, Netherlands  
Brussels, Belgium  
Cannes, France  
Castellon, Spain  
Chamonix, France  
Cologne, Germany  
Copenhagen, Denmark  
Corfu, Greece  
Cottbus, Germany  
Cuenca, Spain  
Cuneo, Italy  
Daugavpils, Latvia  
Eindhoven, Netherlands  
Eisenhüttenstadt, Germany  
Florence, Italy  
Fréjus, France  
Galway, Ireland  
geneva, Switzerland  
Gent, Belgium  
Groningen, Netherlands  
Haarlem, Netherlands

[check voor meer op de site](#)

## verwerkingsopdrachten

### Essay

Schrijf naar aanleiding van de tentoonstelling, de getoonde voorbeelden én de forumdiscussie een kritische bijdrage over Art in Cities. Zend je bijdrage naar de discussie op [www.art-in.nl](http://www.art-in.nl)

### Stick it!

Maak een eigen sticker en ga zelf je eigen terrein afbakenen en je poot optillen.

**Werkwijze:** Koop bij de kantoorboekhandel een doos kopieerbare etiketenvellen. Maak een eenvoudige tekening. Bedenk dat de tekening gemakkelijk te kopiëren moet zijn En je moet de tekening goed kunnen verkleinen naar het formaat van de sticker. Verklein de

tekening naar het formaat van de sticker en kopieer de sticker zoveel als nodig is. Knip de kopieën uit en plak ze zo op een a4tje dat ze als je kopieert de stickers op de juiste manier op het stickervel terecht komen. Als je wilt dat ze langer goed blijven, fixeer ze dan met een waas spuitlak of haarlak. Loop langs een mooie plek met je sticker in de hand. Geef een flinke klap en je bent klaar. Maak er een foto van!

### Colofon:

Meer exemplaren van deze lesbief zijn aan te vragen bij Galerie De Meerse te Hoofddorp. Deze lesbief is ontwikkeld in opdracht van Sander Boschma/Galerie De Meerse te Hoofddorp door: [www.kunsteducatie.com](http://www.kunsteducatie.com): **Presentatie**, advies en begeleiding van projecten voor kunst- en cultuureducatie.